

LE COMMERCE *nouvelle génération*



LE COMMERÇANT *qui veut changer la vie*



73 800
collaborateurs



17,36 MDS €
de CA sous enseigne
en 2017



15 clients par
seconde
en 2017



641 points de vente
(dont **95** en franchise)



45 entrepôts

Voilà près de 60 ans que nous innovons pour proposer un commerce utile et généreux à tous les Français. Aujourd'hui, le monde évolue plus vite et nous avons décidé d'accélérer pour **changer la vie de nos clients, de nos collaborateurs et de tous nos partenaires.**

Par où commencer? Par ce qui est le plus important dans la vie: la santé. Nous sommes des **militants du bon, du sain et du local.** Engagement pris devant et avec nos clients: le mieux-vivre passera par nos assiettes.

Nous investissons dans la modernisation de nos magasins et dans leur digitalisation, de l'hypermarché au magasin d'ultra-proximité. Les Français souhaitent une expérience de courses renouvelée. Nous voulons ainsi être le **commerçant multiformat et phygital** au service de notre **marque unique et attentionnée.**

Parce que nous pensons qu'il n'y a que quand on fait les choses que les choses changent, nous agissons au quotidien avec les 73 800 collaborateurs d'Auchan Retail France, pour réinventer **un commerce responsable nouvelle génération.** Nous plaçons l'humain et l'environnement au coeur de toutes nos actions pour changer la vie de chacun.

Trois valeurs guident quotidiennement toutes nos actions, en interne comme en externe. Elles illustrent la façon dont nous voulons faire notre métier, au plus près des 73 800 collaborateurs d'Auchan Retail France et de nos clients. **L'excellence nous guide, la confiance nous porte, et l'ouverture rend possible l'action.**



#Excellence

► C'est le fil conducteur de chacune de nos actions pour nos clients comme nos collaborateurs. Pour atteindre une performance durable, nous misons sur la formation aux bons gestes dans chacun de nos métiers. **Expertise, efficacité et exigence, la réussite ne s'improvise pas.**



#Confiance

► Elle constitue la clé d'une collaboration efficace et bienveillante avec nos collaborateurs et nos parties-prenantes. Dans un monde en constante évolution, elle est nécessaire pour toutes les équipes. **Plus que jamais nous souhaitons incarner cette valeur confiance !**



#Ouverture

► L'entreprise a toujours misé sur l'innovation sur le plan du commerce, de l'offre et de l'humain. Cette posture d'ouverture est **majeure pour nous adapter, devancer les attentes de nos clients et les évolutions de nos métiers** dans un monde qui change.

COMMERÇANT *multiformat et phygital*

De l'hypermarché de 20 000 m² où l'on trouve tout sous le même toit au My Auchan de 200 m² qui rend service avec le sourire du commerçant, **nous proposons des parcours de courses diversifiés et complémentaires.** Nous réinventons ainsi une expérience client fluide, en nous adaptant aux attentes des consommateurs et à leurs moments de vie.



UN COMMERCE CONNECTÉ

➔ Pour répondre aux attentes de chacun nous proposons des parcours de course diversifiés avec des solutions digitales, qui complètent les différents formats de magasins physiques comme le drive, le drive piéton, la livraison à domicile ou les lockers. Nous augmentons le choix proposé à nos clients grâce à **notre offre XXL, accessible en ligne et livrable dans tous nos points de vente.**



ULTRA-PROXIMITÉ

➤ Au coin de la rue, de **200 à 500 m²**, My Auchan est la réponse d'Auchan Retail France à la tendance forte au retour en ville pour les courses de tous les jours.

L'enseigne propose une offre élargie accessible au plus près de chez soi, grâce à la puissance du digital.



SUPERMARCHÉ

➤ En cœur de ville ou en milieu péri-urbain, Auchan Supermarché, à vocation principalement alimentaire, fait le pari des métiers de bouche et des produits frais magnifiés. Il est **le spécialiste de tous les besoins du quotidien** sur des surfaces de **500 à 2 500 m²**. De nombreux services pratiques sont également proposés.



HYPERMARCHÉ

➤ Les hypermarchés Auchan demeurent notre métier historique que nous réinventons et digitalisons pour des courses plaisir. Force d'attraction dans chacune de ses zones d'implantation, lieu d'innovation permanente, **le format hypermarché ambitionne de réinventer l'expérience client tant dans la relation que dans l'offre proposée,** sur une surface de **5 000 à 20 000 m²**.



MILITANT

du bon, du sain et du local



Pour changer la vie de nos clients, nous accompagnons pas à pas les évolutions de la société **pour leur garantir une alimentation de qualité, en faisant de leur santé notre priorité.** Nous proposons des solutions simples pour manger mieux, consommer mieux et bouger plus.

Le goût des
bonnes choses

13 000

spécialistes des métiers de
bouche dans nos magasins

► Produits frais magnifiés :

les produits frais, de saison et bons pour la santé sont mis en avant par nos équipes expertes pour donner envie de les consommer mieux et plus souvent.

Une gamme de fruits et légumes sans résidus de pesticides en développement.

Show cooking :

Les stands et ateliers de la boucherie ou de la boulangerie et les cuisines ouvertes en surface de vente, font découvrir la préparation des produits pour célébrer le goût au cœur des magasins.

Engagé pour
le mieux-vivre

jusqu'à **4 500**

références bio Auchan

► **100 % des produits alimentaires à marque Auchan revisités en 3 ans :** les recettes s'allègent en graisses, en additifs et en conservateurs.

Programme La Vie en Bleu : vise à permettre à chacun de prendre sa santé en main grâce à des outils variés comme la Sélection Bleue qui regroupe dans chaque catégorie les produits les plus équilibrés et qui excluent les substances controversées.

Nutri-Score : un étiquetage nutritionnel clair sur les emballages de nos produits alimentaires à marque Auchan.

Partenaire du monde
agricole et des PME
françaises

34 %

des linéaires alimentaires
dédiés aux produits de PME

► **Filières responsables :** veau, viande bio, miel... **en 2019, une centaine de filières responsables Auchan seront disponibles.** Ces filières regroupent, en partenariat avec Auchan Retail France, des producteurs agricoles et des transformateurs.

Elles garantissent aux consommateurs, de la fourche à la fourchette, la sécurité alimentaire, la qualité gustative du produit, le respect de l'environnement. Et cela dans le cadre d'une relation de confiance et de progrès continu, assurant la préservation d'un terroir et la pérennité d'une activité.

ACTEUR ÉCONOMIQUE

humain et responsable

Fiers de nos 73 800 collaborateurs, pionniers de l'actionariat salarié, nous plaçons l'humain au cœur de toutes nos actions. **Comme pour nos clients, nous souhaitons prendre soin de nos collaborateurs pour que chacun puisse vivre une expérience unique tout au long de son parcours professionnel.** C'est l'objectif de notre projet humain animé autour de 3 dimensions clés : "je veux du bien-être", "je veux me réaliser", et "je veux un métier qui ait du sens".



6,2%

de collaborateurs
en situation
de handicap



85%

d'actionnaires
salariés



52%

de femmes
(cadres : 36%)



élu employeur le plus
BIENVEILLANT
en 2018



1 MILLION

d'heures de formation
en 2017



150

métiers différents
et des compétences
nouvelles : data, digital,
nutritionnistes...



13 000

recrutements en 2017
4 000 alternants
2 000 stagiaires





UN ACTEUR MAJEUR *de la distribution*

Auchan Retail France s'intègre dans un contexte international : Auchan Retail, entreprise non cotée en bourse présente dans 17 pays, s'impose comme un acteur majeur de la distribution.

3 778

points de vente
sous enseigne

52,0 MDS €

de chiffre d'affaires HT

351 282

collaborateurs

35^e

employeur privé
dans le monde

17 PAYS

sur 3 continents
dont 14 sous enseigne

ACTEUR ÉCONOMIQUE *humain et responsable*

Engagé dans l'intérêt national

▶ Nous partageons nos expertises et nos data pour faire avancer les grands débats sur la consommation, la digitalisation, etc...

Nous nous inscrivons dans les politiques publiques, de la contractualisation avec le monde agricole à l'étiquetage nutritionnel Nutri-Score. Nous contribuons aussi à l'urbanisme commercial.

Solidaire des habitants

▶ Nos fondations (*Auchan pour la Jeunesse* et *le Goût du partage*) ont soutenu **52 projets en 2017**, dans les quartiers d'implantation de nos magasins.

Depuis 30 ans, nous pratiquons le don alimentaire, avec l'équivalent de **23 millions de repas distribués par an**.

Citoyen de la planète

▶ Nous avons réduit de **7 millions de kilomètres et de plus de 16 % les émissions de CO₂ de notre logistique depuis 2012**.

Acteurs de l'économie circulaire, nous recyclons 90% des déchets de nos hypermarchés et nous avons récupéré **50 millions de bouteilles plastique PET** pour leur donner une nouvelle vie.



Auchan | RETAIL
FRANCE

200 rue de la Recherche - 59650 Villeneuve d'Ascq
www.auchan-retail.com

Auchan Retail

@Auchannews